KLARE solutions
Establishing change

Universelle Werte - Fragebogen

Der Psychologe Shalom H. Schwartz hat 1992 ein allgemein anerkanntes Wertemodell entwickelt, das aus 10 Wertetypen besteht. Diese Werte sind auf zwei Hauptdimensionen angeordnet:

- Offenheit für Wandel vs. Bewahrung des Bestehenden sowie

- Selbststärkung vs. Selbstüberwindung.

Umfangreiche Untersuchungen in zahlreichen Ländern haben die Gültigkeit dieses Modells auch über Kulturen hinweg bestätigen können. Kulturen können sich jedoch in ihren Wertepriorität unterscheiden. Später wurde dieses Modell von Schwarz um 9 weitere Werte erweitert und modifiziert. Dadurch ist es allerdings auch sehr komplex geworden. Der besseren Übersichtlichkeit halber wurde der folgende Fragebogen an das ursprüngliche Modell angelehnt und von mir durch ein Punktesystem erweitert, um differenziertere Resultate zu erzielen.

Zu jedem der 10 universellen Werte finden Sie fünf Aussagen. Entscheiden Sie bei jeder Aussage, inwiefern diese für Sie zutrifft. Durch die gewählte Methode mit den Antwortmöglichkeiten zwischen 1 ("trifft gar nicht zu") und 5 ("trifft voll zu") findet eine Gewichtung statt. Voreingestellt ist der Wert 3, um Ihnen das Verständnis für die Kalkulation zu erleichtern.

1. Selbstbestimmung	**Summe:**	**15**
Ich möchte unabhängig denken und handeln.		3
Ich möchte selbst entscheiden können.		3
Ich möchte neue Ideen entwickeln und kreativ sein.		3
Ich bin frei und unabhängig.		3
Ich mache Sachen auf meine eigene, originelle Art und Weise.		3

2. Stimulation	**Summe:**	**15**
Ich mag Überraschungen.		3
Ich halte stets Ausschau nach neuen Aktivitäten.		3
Mir ist Abwechslung wichtig.		3
Ich möchte Abenteuer und gehe dafür Risiken ein.		3
Ich möchte ein aufregendes Leben haben.		3

3. Hedonismus	**Summe:**	**15**
Ich gönne mir selbst gerne etwas.		3
Ich lasse keine Gelegenheit aus, Spaß zu haben.		3
Es ist mir wichtig, Dinge zu tun, die mir Spaß machen.		3
Genuss nimmt einen wichtigen Stellenwert in meinem Leben ein.		3
Ich möchte genießen mit allen Sinnen.		3

4. Leistung	**Summe:**	**15**
Ich möchte meine Fähigkeiten zeigen.		3
Ich möchte von anderen Menschen bewundert werden.		3
Es ist mir wichtig, erfolgreich zu sein.		3
Ich möchte, dass meine Leistungen von anderen anerkannt werden.		3
Andere schätzen meine Kompetenz.		3

5. Macht	**Summe:**	**15**
Ich möchte andere Menschen zum Erfolg führen.		**3**
Ich wäre gerne reich.		**3**
Ich möchte von anderen respektiert werden.		**3**
Ich bin ein eher dominanter Mensch.		**3**
Es tut mir gut, wenn Andere auf mich hören.		**3**

6. Sicherheit	**Summe:**	**15**
Ich möchte in einem sicheren Umfeld leben.		3
Ich vermeide alles, was meine Sicherheit gefährden könnte.		3
Ich fühle mich gut, wenn andere sich um meine Sicherheit kümmern.		3
Eine stabile Gesellschaft ist mir sehr wichtig.		3
Geborgenheit bedeutet für mich, sich sicher zu fühlen.		3

7. Konfirmität	**Summe:**	**15**
Menschen sollen tun, was man ihnen sagt.		3
Es ist mir wichtig, mich korrekt zu verhalten.		3
Ich halte mich an vorgegebene Regeln.		3
Ich vermeide es i.d.R., Dinge zu tun, die Andere für falsch halten können.		3
Eine Gesellschaft funktioniert nur, wenn soziale Regeln von allen befolgt werden.		3

8. Tradition	**Summe:**	**15**
Mir ist Tradition wichtig.		3
Ich halte mich gerne an Sitten und Gebräuche.		3
Ich möchte gern bescheiden und zurückhaltend sein.		3
Ich versuche meistens, die Aufmerksamkeit **nicht** auf mich zu lenken.		3
Solidarität und Gemeinschaft sind wichtig für eine Gesellschaft.		3

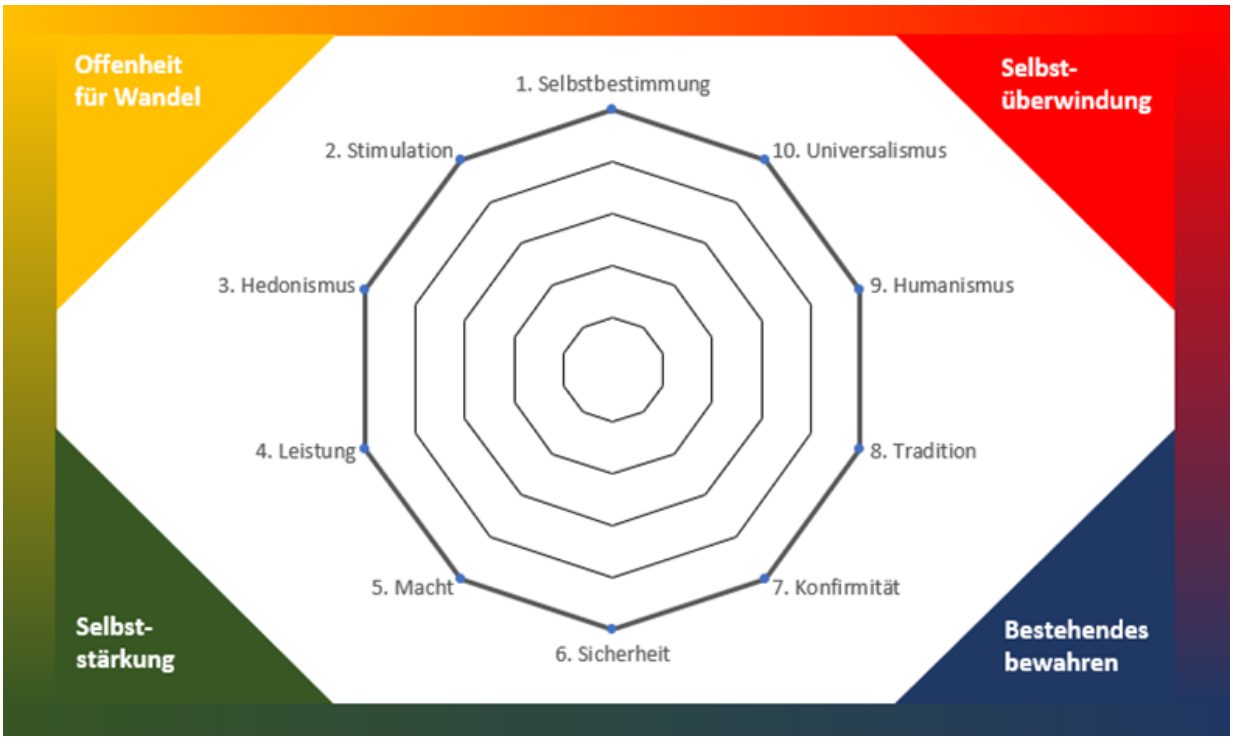
9. Humanismus	**Summe:**	**15**
Mir ist wichtig, mich um die Menschen um mich herum zu kümmern.		3
Ich bin Freunden gegenüber immer loyal.		3
Ich setze mich für Menschen ein, die mir nahe stehen.		3
Hilfsbereitschaft und Ehrlichkeit sind mir wichtig.		3
Ich übernehme gerne Verantwortung für Andere.		3

10. Universalismus	**Summe:**	**15**
Mir ist wichtig, dass alle Menschen gleichbehandelt werden.		3
Jeder Mensch sollte die gleichen Chancen haben.		3
Der Schutz der Umwelt ist für mich oberstes Prinzip.		3
Ich höre gerne Menschen zu, die anders sind als ich.		3
Mir ist wichtig, die Meinung anderer zu verstehen und zu respektieren.		3

Resultat

Dieser Fragebogen basiert auf den universellen Grundwerten nach Shalom H. Schwartz. Quelle: ichraum.de

Übertragen Sie nun bitte die Summe pro Grundwert in das Spinnennetzdiagramm. Im Zentrum des Spinnennetzes befindet sich als Gesamtzahl 5 (also das Minimum) und ganz Außen als Maximum die 25. Die Ringe dazwischen sind in 5er Schritten angeordnet. Anschließend verbinden Sie einfach die Punkte miteinander. Je weiter die Graphik nach außen ausschlägt, desto wichtiger ist dieser Wertetyp für Sie.



Die Wertetypen sind wie folgt definiert:

1. Selbstbestimmung: Unabhängiges Denken und Handeln
Werte: Freiheit, Kreatitivät, Unabhängigkeit, eigene Ziele wählen, Neugierde, Respekt

2. Stimulation: Verlangen nach Abwechslung/Reizen, um ein optimales Niveau von Aktivierung zu erreichen
Werte: Ein aufregendes und abwechslungsreiches Leben führen, „sich trauen“

3. Hedonismus: Freude und sinnliche Befriedigung
Werte: Genuss, das Leben in vollen Zügen genießen

4. Leistung: Persönlicher Erfolg gemäß sozialen Standards
Werte: Ambition, Einfluss, Können, Erfolg, Intelligenz, Selbstrespekt

5. Macht: Sozialer Status, Dominanz über Menschen und Ressourcen
Werte: Soziale Macht und Anerkennung, Besitz, Autorität, "Bewahrung des Gesichts" in der Öffentlichkeit

6. Sicherheit: Sicherheit und Stabiliät der Gesellschaft, der Beziehung und des eigenen Selbst
Werte: Nationale Sicherheit, Reziprozität von Gefallen erweisen, familiäre Sicherheit und Zusammgehörigkeit

7. Konformität: Unterdrückung von Handlungen und Aktionen, die andere verletzen
Werte: Gehohrsam, Selbstdisziplin, Höflichkeit, Eltern und ältere Leute in Ehren halten

8. Tradition: Respekt und Verpflichtung gegenüber den kulturellen oder religiösen Bräuchen und Ideen
Werte: Tradition respektieren, Hingabe, meine "Portion" im Leben akzeptieren, Bescheidenheit, Mäßigkeit

9. Humanismus: Erhaltung und Förderung des Wohlergehens von nahestehenden Menschen
Werte: Hilsbereitschaft, Verantwortungsbewusstsein, Vergebung, Ehrlichkeit, Loyalität, Treue und Freundschaft

10. Universalismus: Verständnis, Toleranz und Schutz für das Wohlbefinden aller Menschen und der Natur
Werte: Gleichheit, Einssein mit der Natur, Weisheit, Schutz der Umwelt, soziale Gerechtigkeit und Frieden

Diese Analyse kann natürlich nur einen ersten Einblick in Ihr Persönlichkeitsprofil geben und als Einstieg dienen, um Ihren "Inneren Kompass" besser kennenzulernen.
Eine umfassendere und ganzheitliche Persönlichkeitsanalyse bietet der LINC Personality Profiler (LPP) vom LINC Institut Lüneburg, den ich auf Ihren Wunsch hin und in Abhängigkeit von der Fragestellung zu Anfang des Coachings gerne einsetze (weitere Informationen hierzu unter "Tools und Technik" auf meiner Website). Die individuellen Ergebnisse des LPP ermöglichen einen fundierten Blick auf Ihre Persönlichkeit und werden so zum Ausgangspunkt für ein individuell auf Sie zugeschnittenes Coaching. Gerne erstelle ich Ihnen ein entsprechendes Angebot mit konkreten Eckzielen, Meilensteinen und dazugehörigen Zeitleisten. Kontaktieren Sie mich einfach unter klare@businesscoachingonline.de oder nutzen Sie das Kontaktformular auf meiner Website.